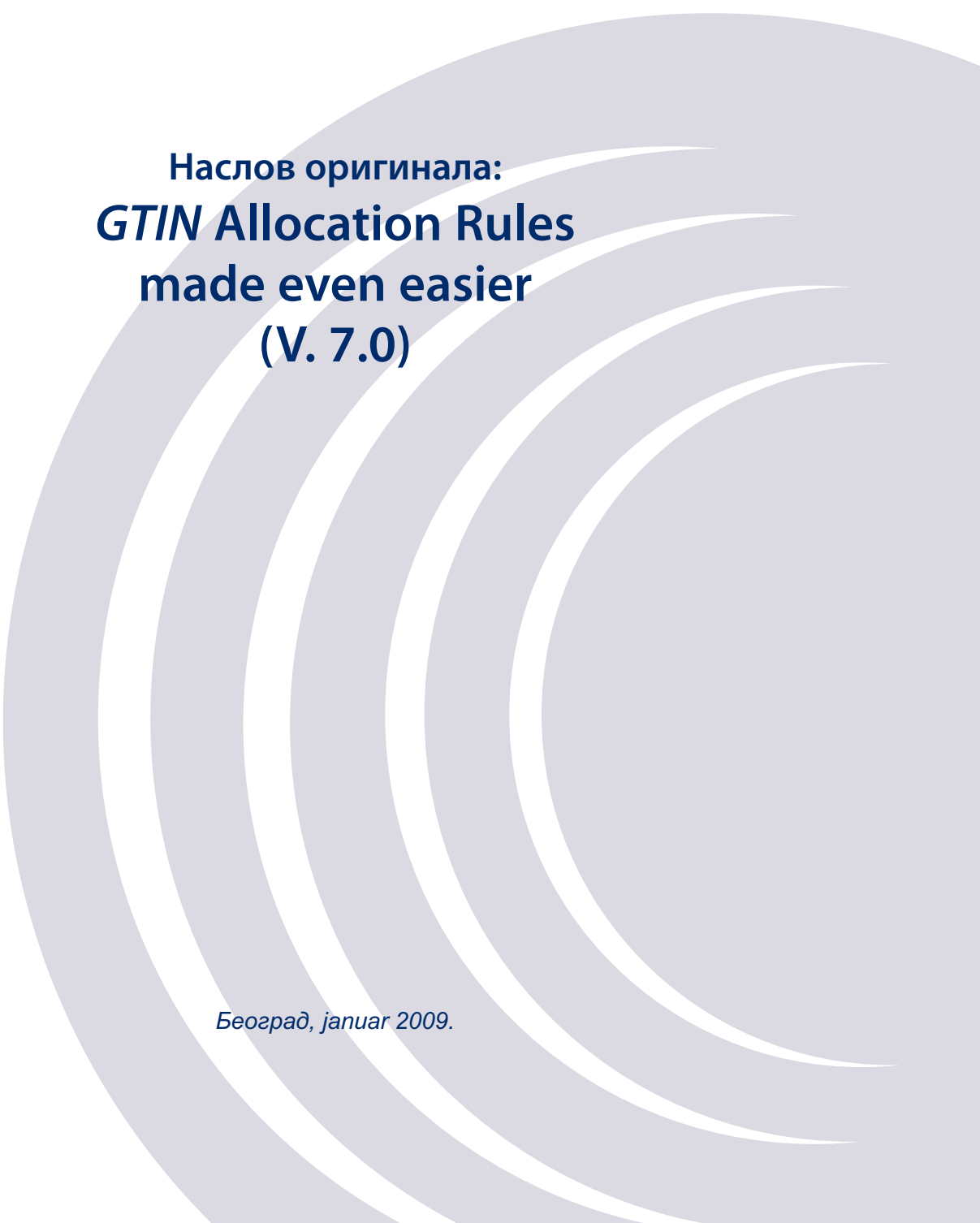




Правила за доделу *GTIN*



Наслов оригинала:
GTIN Allocation Rules
made even easier
(V. 7.0)

Београд, јануар 2009.

УПОЗОРЕЊЕ:

Иако је уложен максимални напор да се обезбеди да стандарди *GS1* система садржани у овом документу буду исправни, *GS1* и све остале стране које су учествовале у изради овог документа овим изјављују да документ не пружа гаранције, ни изричите нити подразумевајуће, за тачност и подесност за намену и овим путем одбацују своју одговорност, директну или индиректну, за штету или губитак проистекао из примене овог документа. Као последица развоја технологије, промена стандарда или нових законских захтева, овај документ може бити повремено мењан.

Информације у овом упутству су у складу са *GS1* општим спецификацијама, верзија 7.0, јануар 2006. и предмет су измена без посебног обавештења читалаца.



Напомена: Све слике у овом документу су само илустративне.

Садржај:

| | |
|--|----|
| 1. Додела глобалних бројева трговинских јединица | 5 |
| 1.1 Опште правило | 5 |
| 1.2 Одговорност | 5 |
| 1.3 Упутства за доделу GTIN | 6 |
| 1.4 Временски период потребан за поновну доделу GTIN-а | 7 |
| 1.5 Усаглашавање основних података | 8 |
| 2. Промена власника робне марке | 9 |
| 2.1 Припајања и спајања | 9 |
| 2.2 Делимична куповина | 9 |
| 2.3 Дељење или издвајање | 9 |
| 3. Правила за доделу GTIN - још једноставније | 10 |
| 3.1 Тржишне варијанте | 10 |
| 3.2 Замена стандардних трговинских јединица | 15 |
| 3.3 Паралелне трговинске јединице | 28 |
| 3.4 Друге паралелне трговинске јединице | 44 |
| 3.5 Сезонска роба | 48 |

1. Правила за доделу глобалних бројева трговинских јединица (*GTIN*)

1.1 Опште правило

Глобални број трговинске јединице (*GTIN*)¹ се користи да идентификује било коју јединицу (трговинску јединицу или услугу) за коју постоји потреба за коришћењем већ дефинисаних информација и којој се може одредити цена или која може да се наручи или фактурише у било ком делу било којег ланца снабдевања.

Посебан, јединствени *GTIN* се захтева кад год се било која, унапред дефинисана карактеристика јединице разликује у било ком погледу, а да је то битно за трговински процес. Водећи принцип за доделу новог *GTIN*-а новој трговинској јединици је да ли се очекује да ће потрошач да разликује нову од старе трговинске јединице.

За индустрију производа широке потрошње (*Fast Moving Consumer Goods - FMCG*) Одбор глобалне трговинске иницијативе (*Global Commerce Initiative Board*) утврдио је специфична правила која, међутим, покривају и многе опште пословне случајеве дате у секцији 3. Иако су сви *GS1* стандарди добровољни, намера је да ова правила постану нормативна пракса у оквиру *FMCG* сектора.

1.2 Одговорност

1.2.1 Трговинске јединице са марком и оне без ње

За доделу глобалног броја трговинске јединице (*GTIN*) одговоран је власник заштитног знака, организација која поседује спецификације за трговинску јединицу, без обзира где је или ко производи. Компанија, учлањењем у организацију чланицу *GS1*, добија компанијски префикс који само она сме да користи. Компанијски префикс не сме да се прода, изнајми или уступи на коришћење нити у целини, нити делимично, било којој другој компанији.

Власник заштитног знака је организација која поседује спецификације за трговинску јединицу и може да буде:

• Произвођач или испоручилац

Компанија која производи трговинску јединицу или је, произведену у било којој земљи, продаје под својом марком.

• Увозник или трговац на велико

Увозник или трговац на велико поседује трговинску јединицу, произведену у било којој земљи и продаје је под својим именом или мења трговинску јединицу (на пример, мењањем паковања трговинске јединице).

• Трговац на мало

Трговац на мало поседује трговинску јединицу, произведену у било којој земљи, и продаје је под својим именом.

Постоје и поједини изузеци као што су:

• Јединице без марке

Јединицама без марке и генеричним јединицама без посебних етикета произвођачи такође додељују глобални број трговинске јединице (*GTIN*). Како различити произвођачи могу производити јединице које потрошачима изгледају идентично, могуће је да јединице које су наизглед исте имају различите *GTIN*-ове. Компаније које тргују овим јединицама требало би да организују своје рачунарске апликације (на пример, програме за попуњу да би ово разрешили уколико се појави таква могућност. Примери јединица које понекад немају марку су јабуке, креч, свеће, чаше итд.

• Специфични производи за купца

Када се трговинска јединица израђује специјално за једног купца и наручује је само тај купац, дозвољено је да купац додељује *GTIN* број. У том случају, *GTIN* се формира од *GS1* компанијског префикса купца.

• Остали изузеци

Уколико власник заштитног знака не додели *GTIN*, увозник или други посредник може да

¹ Global Trade Item Number

додели јединици привремени *GTIN* који је у употреби док се не додели *GTIN* на уобичајен начин. Алтернативно, трговац на мало може да јединици којој још није додељен *GTIN* додели интерни број за коришћење само у оквиру његових продавница.

1.3 Упутства за доделу *GTIN*

1.3.1 Унапред дефинисане карактеристике

Мада листа није потпуна, основне унапред дефинисане карактеристике трговинских јединица су:

- Назив производа, марка производа и опис производа
- Врста трговинске јединице и варијанта
- Нето количина трговинске јединице (маса, запремина или друга димензија од утицаја за трговину)
- Ако трговинска јединица представља груписање, унапред дефинисане карактеристике су број основних садржаних јединица и њихов распоред у нижим нивоима паковања, врста груписања (картонска кутија, палета, палета у облику кутије, равна палета...).

Измена било којег од основних елемената који карактерише трговинску јединицу увек доводи до измене *GTIN*-а.“

“Напомена: Могу да се примене и национални, савезни или локални прописи и да имају предност у односу на ово правило. На пример, у неким секторима као што је здравство, прописи и други захтеви могу одређивати да било која промена на јединици захтева нови *GTIN*“.

“Напомена: Типично, измене у бруто мерама трговинске јединице, које не утичу на нето количину или меру трговинске јединице, не утичу на доделу *GTIN*-а. Међутим, ако се било која бруто мера (на пример дужина, дубина, тежина, итд) промени за више од 20% захтева се нови *GTIN*“.

1.3.2. Роба са унапред одређеном ценом

Означавање цене унапред није пожељно јер то усложњава одржавање датотека са подацима о трговинској јединици дуж ланца снабдевања. Уколико је, међутим, цена коју ће платити купац одштампана на јединици, требало би променити *GTIN* када се мења цена одштампана на јединици.

1.3.3. Промотивне варијанте

Промоција представља привремену промену трговинске јединице која модификује представљање трговинске јединице. Она обично егзистира упоредо са стандардном трговинском јединицом.

- Промотивним варијантама трговинских јединица којима се мењају нето тежина или

запремина мора да се додели посебан *GTIN*.
Примери: додата бесплатна јединица, додато 10% бесплатно.

- Промотивним варијантама трговинских јединица може да се промени логистичка тежина или димензија за више од 20%. У том случају, промотивним варијантама мора да се додели посебан, јединствени *GTIN*.
- Промотивним варијантама трговинских јединица код којих је смањена цена експлицитно означена на паковању (блиц паковања) мора да се додели посебан јединствени *GTIN*, осим уколико локална трговинска пракса или регулатива везана за означавање цена не диктирају другачије. Пример: 10 центи јефтиније.
- Свакој сезонској промоцији трговинске јединице требало би доделити посебан јединствени *GTIN*. Пример: чоколада посебно упакована за Ускрс.
- Осталим промотивним варијантама не би требало додељивати посебне јединствене *GTIN* бројеве. Примери: новчани купон, бесплатан поклон унутар паковања (осим уколико то проузрокује повећање бруто тежине за више од 20%), понуда “послати за”, учествовање у наградној игри или узорци који се шаљу директно купцу заобилажењем

наплатног места

1.3.4 Промене трговинске јединице

Промене трговинске јединице представљају било коју измену или побољшање трговинске јединице током њеног животног века. "Нова" трговинска јединица замењује стару. Уколико власник марке одлучи да креира варијанту (нпр., са различитим састојцима) паралелно са стандардном трговинском јединицом, тада мора да се додели посебан *GTIN*.

Мање измене или побољшања трговинске јединице не захтевају доделу другог *GTIN* броја. Примери: редизајн етикете, незнатна промена описа трговинске јединице, промена било које бруто мере за мање од 20% када су количина садржаја или мере непромењени. Ово

правило се примењује на малопродајне потрошачке трговинске јединице (јединице које се продају преко малопродајног наплатног места) и стандардна груписања трговинских јединица (сандуци или палете које се наручују).

Уколико се промене количина или мера трговинске јединице, или уколико се очекује да ће потрошач правити разлику између старог и новог назива марке или описа производа, мора да се додели нови *GTIN*.

1.3.5 Варијанте за груписања

Трговинским јединицама које представљају стандардно и устаљено груписање мањих, већ идентификованих јединица, мора да се додели посебан *GTIN* кад год дође до промене *GTIN*-а било које

садржане јединице.

1.4 Временски период потребан за поновну доделу *GTIN*-а

GTIN додељен трговинској јединици која се повлачи најчешће не сме да се поново додели другој трговинској јединици најмање 48 месеци од последње испоруке првобитне трговинске јединице од стране власника заштитног знака.

3453120236458



Последња
испуштање

најмање 4 године

3453120236458



Поновна употреба
броја

1.5. Усаглашавање основних података

Када се нови глобални број трговинске јединице (*GTIN*) додели трговинској јединици, битно је да власник заштитног знака својим трговинским партнерима достави детаљне информације о карактеристима јединице.

Ове информације треба доставити што је могуће раније, пре него што јединицом почне да се тргује.

1.5.1 Усаглашавање основних података у пракси

Бројне активности су од суштинске важности да би се обезбедило да се *GTIN-ови* прецизно размене у оквиру ланца снабдевања. Ово обезбеђује да се подацима, добијеним скенирањем бар кода, могу придружити прецизни и ажурни подаци. То је посебно важно за јединице које ће се скенирати на малопродајном наплатном месту, где одсуство прецизних података може да има правне последице.

У оквиру ланца снабдевања, *GTIN* пружа решење за идентификацију било које јединице којом се тргује (којој је одређена цена или која је фактурисана или наручена). Укупни трошкови у оквиру ланца снабдевања се минимизирају за све partnere у ланцу снабдевања који се придржавају идентичних правила доделе бројева.

За све јединице предлаже се следеће упутство за “најбољу праксу”. Развили су га произвођачи, дистрибутери и малопродавци ради елиминисања било какве забуне између идентификације производа и записа о производу у бази података малопродаваца у ланцу снабдевања.

1. Додела *GTIN*-ова и бар-кодирање *GTIN*-ова, су технички процеси који се врше у складу са правилима датим у *GS1* општим спецификацијама. Запис о производу је акт прихватања новог производа у асортиман од стране комерцијалне организације. Запис о производу је резултат комерцијалних преговора између купца и продавца.

Пример: Додела *GTIN*-а требала би да буде независна од записа о производу.

2. Из разлога управљања, или да би се обезбедило да се тачна информација пренесе до крајњег потрошача, промене на јединици могу захтевати нови *GTIN*. Нови *GTIN* не подразумева аутоматски нови запис о производу.

Пример: Ако се на производу чији запис постоји, начини промена која захтева нови *GTIN*, то не мора аутоматски бити покретач за нови запис о производу.

3. Додела *GTIN*-а и запис у бази се посматрају као две потпуно аутономне одлуке: додела *GTIN* -а није предмет преговора.

4. Власник марке својим клијентима ставља

на располагање све информације које се односе на пописане јединице, у идеалном случају путем *EDI* поруке или преко електронских каталога, при самом уношењу података о јединици. У случају временски ограничених промоција или развоја производа, ове информације ће се разменити много раније, чиме ће се омогућити малопродавцу да потврди ове информације и да их пусти у интерни оптицај.

2. Промена власништва над робном марком

2.1 Припајања и спајања

Постојеће залихе припојене компаније, које су нумерисане пре припајања или спајања, задржавају исте *GTIN*-ове. Производи који су произведени након припајања или спајања могу да задрже *GTIN* додељен пре припајања, ако компанија која је извршила припајање настави да одржава чланство у организацији чланици *GS1*.

Спајање подразумева да је неко преузео компанију и преузео одговорност за њен *GS1* компанијски префикс, као и за њену имовину и локације. Производи, које је припојена компанија производила под својим *GS1* компанијским префиксом могу да се производе користећи исти префикс и после спајања, све док компанија која је извршила припајање има контролу над *GS1* компанијским префиксом припојене компаније.

Уколико тако жели, компанија која је извршила припајање може да означи све припојене производе користећи свој постојећи *GS1* компанијски префикс. Веома је значајно да се о било којој промени трговински партнери правовремено обавесте. Компанија треба да буде обазрива када врши централизацију доделе свих бројева у оквиру једног *GS1* компанијског префикса, пошто то резултира додатним послом и одржавањем датотеке за купце.

2.2 Делимична куповина

Ако компанија купи део компаније чији се *GS1* компанијски префикс користи у деловима који нису купљени, тада компанија која је извршила куповину мора да промени *GTIN*-ове за производе купљеног дела, у року од једне године.

Када се саставља уговор о куповини, треба узети у обзир правила која се односе на употребу *GTIN*-а и осталих *GS1* идентификационих кључева које је доделио продавац.

Чим се укаже прилика, купац треба да почне са постепеним увођењем нових бројева, из сопственог опсега бројева, за производе за које је купљено име са марком. На пример, купац то може да уради када се паковање редизајнира или поново штампа.

Током продаје и током наредне четири године компанија која је извршила продају не сме поново да додели првобитне бројеве другим јединицама.

2.3 Дељење или издвајање

Када се компанија подели на две или више посебних компанија, неопходно је да се *GS1* компанијски префикс, који је био додељен првобитној компанији, пренесе на само једну од новонасталих компанија. Компанија која је остала без *GS1* компанијског префикса мораће да се обрати организацији чланици *GS1* за

добивање префикса. Одлука којом се одређује која ће од нових компанија добити првобитни *GS1* компанијски префикс треба да буде таква да минимизира број захтеваних додатних *GTIN*-ова. Одлука треба да буде део правних уговора између новонасталих компанија.

Није неопходно да постојеће залихе производа буду пренумерисане. Међутим, када било која од издвојених компанија има трговинске јединице које су нумерисане *GS1* компанијским префиксом који им више не припада, тада, при изради нових етикета или паковања, те јединице компанија треба да пренумерише користећи свој сопствени *GS1* компанијски префикс. Купци треба унапред да буду обавештени о променама.

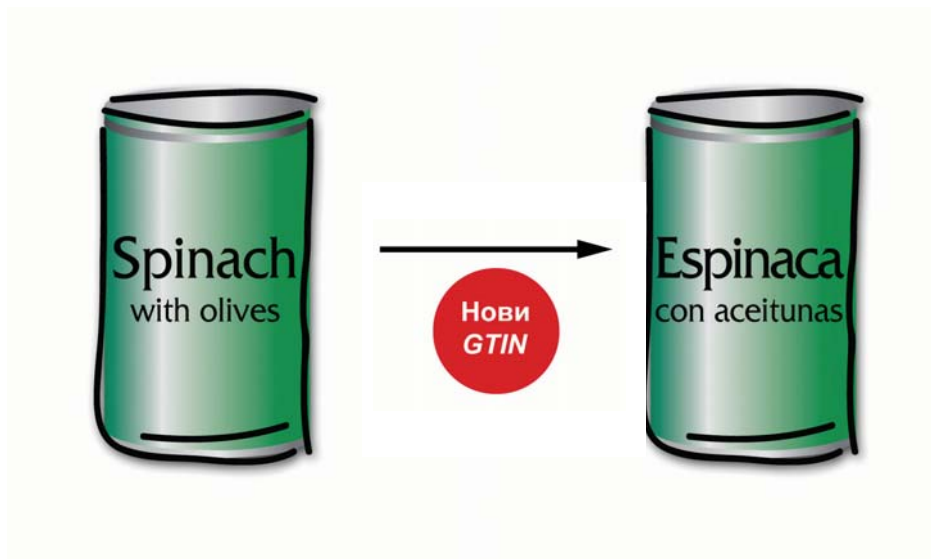
Издвојене компаније, које задржавају *GS1* компанијски префикс, морају да чувају запис о *GTIN*-овима који су додељени производима који више нису њихови. Оне не смеју поново да употребе те *GTIN*-ове у периоду од најмање четири године од момента када је компанија, која је одвојена, последњи пут испоручила своје производе идентификоване тим *GTIN*-овима. Из тог разлога, компанија која није задржала *GS1* компанијски префикс мора да компанију која одржава тај префикс обавештава о датумима када је последњи пут испоручила производе са претходним бројевима или да гарантује за датум са којим ће да се уради промена бројева.

3. Правила за доделу *GTIN* - још једноставније

3.1 Тржишне варијанте

Врста промене на трговинској јединици

Нови језик на паковању које се продаје на једном тржишту/земљи (етикета на једном језику) .



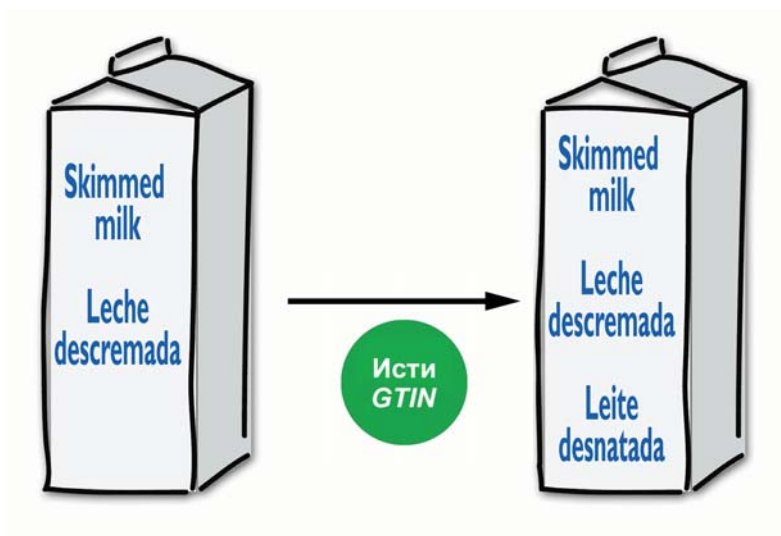
Пример: Писани текст на паковању јединице се мења из енглеског у шпански језик.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Додавање другог језика на паковање производа који се продаје на неколико тржишта (вишејезичка етикета).



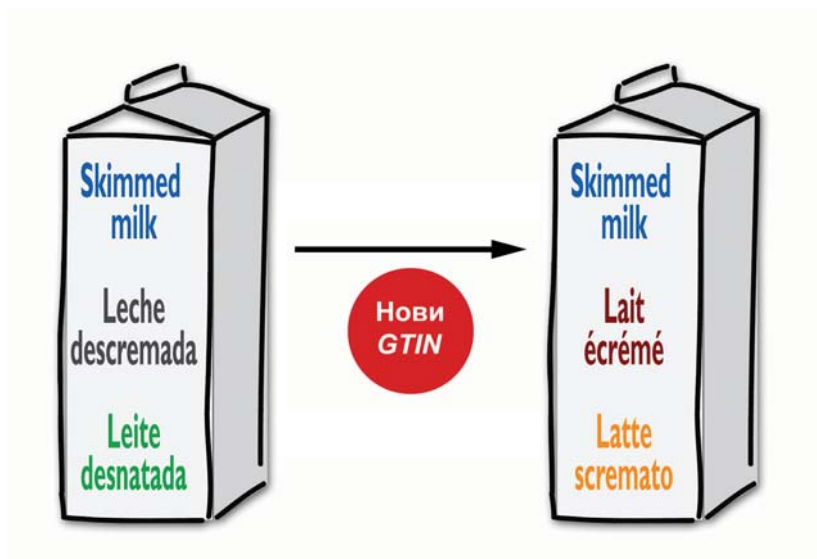
Пример: На паковање јединице која има текст на енглеском и шпанском језику додаје се текст на португалском.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Врста промене на трговинској јединици

Замена групе језика.



Пример: Текст на паковању јединице који је на енглеском, шпанском и португалском језику мења се текстом на енглеском, француском и италијанском језику.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Узорак или испитна трговинска јединица.



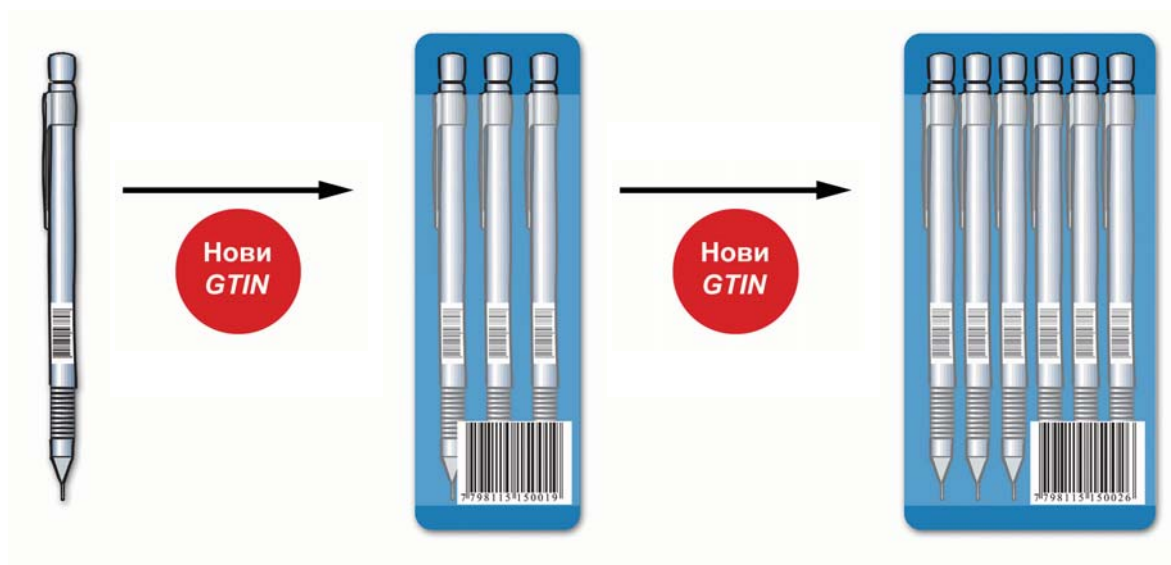
Напомена: Ако је трговинска јединица у било којој форми намењена продаји преко POS-а захтева се GTIN. GTIN који се користи за узорак или испитну трговинску јединицу може да се задржи уколико се таква трговинска јединица покаже успешном и може да се наручује.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Груписања истих малопродајних јединица у различитим количинама.



Напомена: *GTIN* садржаних јединица се не мења. Уместо тога свако паковање (груписање) има нови *GTIN*.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Напомена: Постоји онолико *GTIN*-ова колико и врста груписања.

3.2 Замена стандардних трговинских јединица

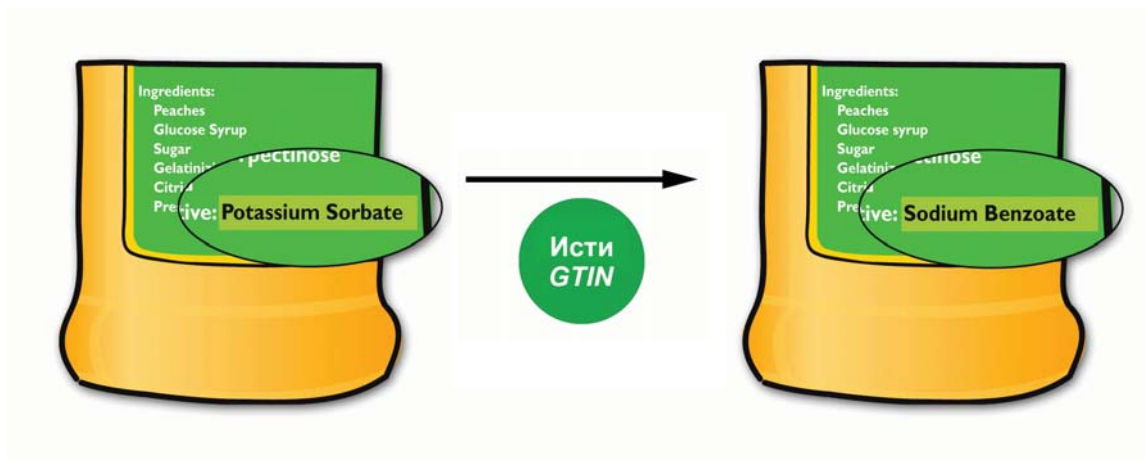
Незнатне измене

Незнатне измене су оне које нису од значаја за трговинске партнере (нпр. немају утицаја ни на декларацију за потрошача, ни на наручивање, плаћање нити информације о залихама).

Код произвођача може да се јави потреба за разликовањем ових незнатних измена трговинских јединица (нпр. за праћење утицаја цена).

Врста промене на трговинској јединици

Незнатна промена формулације постојеће трговинске јединице која не утиче ни на какву промену декларације за потрошача.



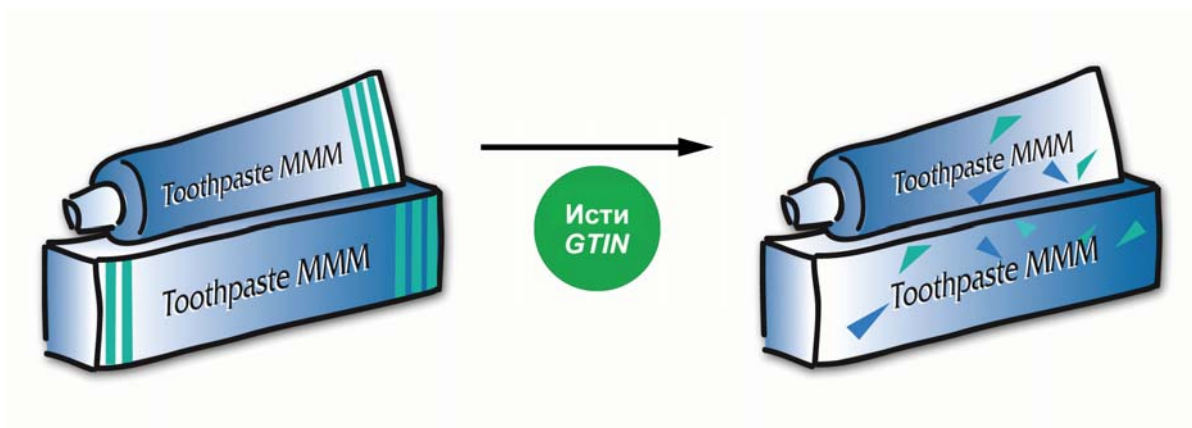
Напомена: Промена не утиче на партнере у трговинском ланцу. Незнатне промене састојака не мењају опис трговинске јединице.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Врста промене на трговинској јединици

Незнатне промене дизајна.



Напомена: Незнатне промене дизајна, које могу да се јаве услед преправки или сезонско /промоционих токова трговинских јединица, које не утичу на друга *GTIN* правила, не би требало да проузрокују доделу новог *GTIN*-а.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Врста промене на трговинској јединици

Незнатна (недекларисана) промена у нето тежини / броју / запремини (нпр. промене у производним толеранцијама не утичу на декларацију за потрошача).



Напомена: Промене везане за унапређење израде производа или дозвољена одступања у производњи која не утичу на друга *GTIN* правила, не би требало да проузрокују доделу новог *GTIN*-а.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Незнатне промене у паковању на нивоу стандардног груписања трговинске јединице.



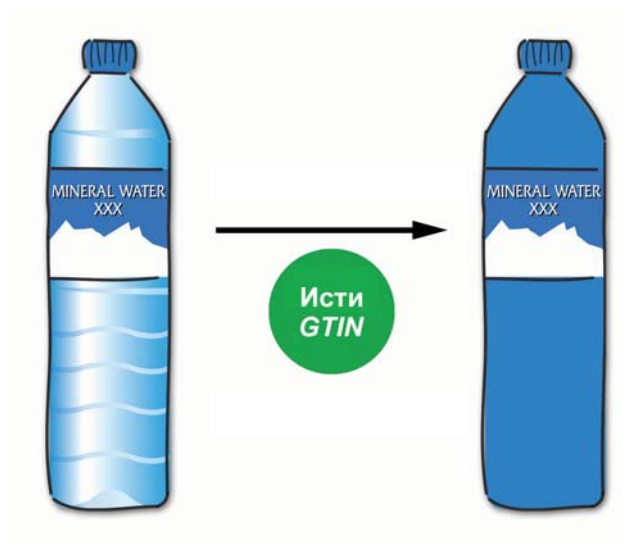
Напомена: Оваква промена није од значаја за партнере у ланцу снабдевања.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Незнатне промене материјала за паковање на нивоу малопродајне потрошачке трговинске јединице (нпр. HDPE уместо PET).



Напомена: Оваква промена није значајна за партнере у ланцу снабдевања.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Када малопродајна потрошачка трговинска јединица или стандардно груписање трговинске јединице садржи насумичну мешавину трговинских јединица (нпр. различите боје/укуси желеа) и насумична мешавина је промењена.



Напомена: Ако је мешавина насумична, промена у нову насумичну мешавину нема утицаја на декларацију за потрошача или на партнере у ланцу снабдевања.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Сезонски рецепт (предлог нове линије). На пример, код производа “Јогурт са сезонским воћем”, воће може да се мења од једне до друге сезоне.



Напомена: Декларација за потрошача остаје иста без обзира на сезону.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



3.2.2 Значајне промене

Значајне промене су оне које захтевају од трговинских партнера да, у својим системима, праве разлику између "старе" и "нове" трговинске јединице (нпр, измењена је декларација за потрошача или промена има утицаја на наручивање, плаћање или податке о залихама).

Врста промене на трговинској јединици

Променљиви асортиман је стандардно груписање трговинске јединице које садржи фиксан број јединица променљивог асортимана од две или више малопродајних потрошачких јединица, од којих је свака идентификована јединственим *GTIN*-ом.



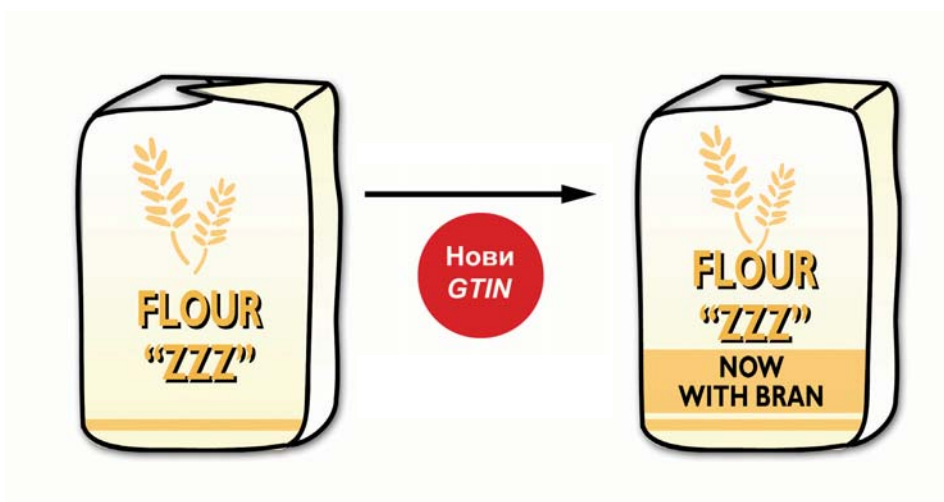
Напомена: Малопродавац је прихватио да се асортиман може променити без обавештавања.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Врста промене на трговинској јединици

Промена у формулацији, када се очекује да купац прави разлику између нове и старе трговинске јединице.



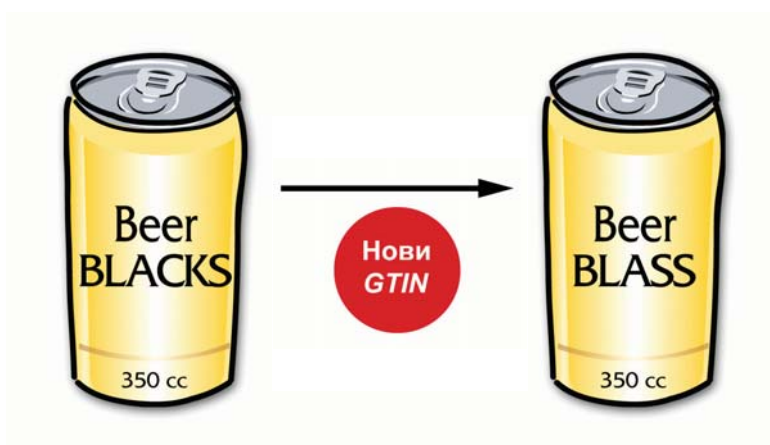
Напомена: Промена доводи до промене етикете (декларације за потрошаче).

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Промена у формулацији постојећег назива, марке или описа производа (декларације за потрошача).



Напомена: Промена води ка измени етикете која ће се наћи на полици (потрошачке декларације).

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Промена било које димензије или бруто тежине паковања већа од 20%.



Напомена: Софтвер за управљање попуном полица и логистички системи треба да се ажурирају да би се обезбедила оптимална попуна простора на полицаи.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице

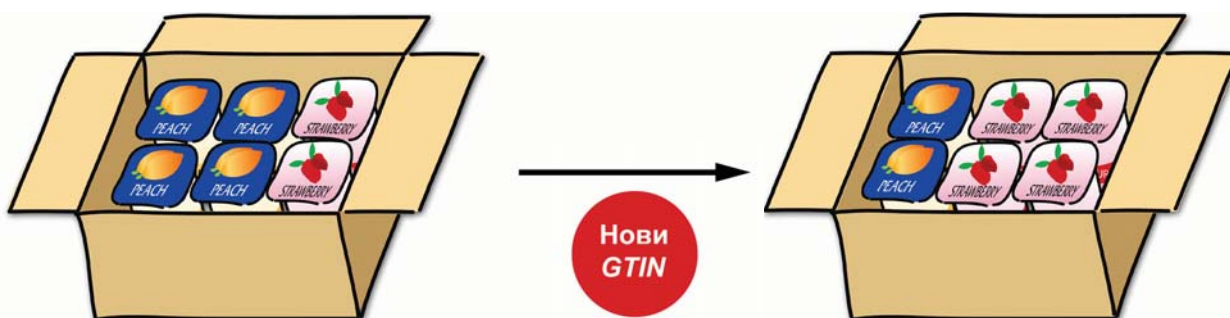


Врста промене на трговинској јединици

Промене у конфигурацији асортимана груписаних јединица (нпр. 30/50/80/40 је промењено у 40/60/40/60).

НЕ ПРИМЕЊУЈЕ СЕ
на малопродајне
потрошачке јединице

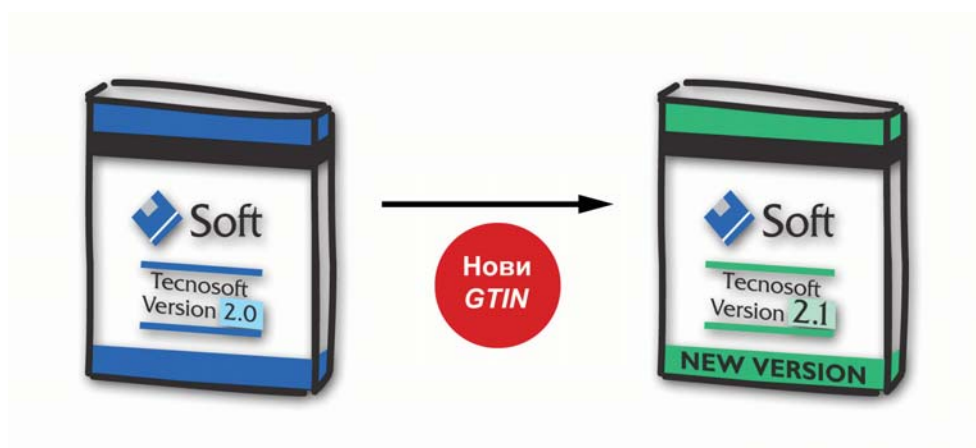
GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Напомена: Са становишта наручивања, стандардно груписање трговинских јединица је нова трговинска јединица.

Врста промене на трговинској јединици

Значајне промене у функционалности. На пример нова верзија софтвера.



Напомена: Препоручује се додела новог *GTIN*-а и на нивоу малопродајне потрошачке јединице и на нивоу стандардног груписања трговинских јединица да би се обезбедило да сви партнери у ланцу снабдевања буду у стању да разликују “старе” од “нових”.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



3.3 Паралелне трговинске јединице

Промоције које немају утицаја на *GTIN*

Промоције су (обично) краткотрајне промене начина представљања трговинских јединица потрошачима. Ова секција даје примере промоција где *GTIN* на нивоу малопродајне потрошачке трговинске јединице остаје непромењен.

Врста промене на трговинској јединици

Две или више малопродајних потрошачких трговинских јединица, једна поред друге (а нису прикључене или везане заједно) од којих свака може да се купи одвојено.



Пример: Поклон “Купиш два - добијеш један бесплатно”.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Напомена: Не мења се осим ако се две малопродајне потрошачке трговинске јединице транспортују заједно у једном физичком паковању а иначе се транспортују појединачно.

Врста промене на трговинској јединици

Две или више малопродајних потрошачких трговинских јединица повезаних заједно, тј. пројектованих да промовишу овај пробни спој (једна наруџбина пробних паковања) где мере паковања не утичу на управљање попуном полица.



Напомена: Оваква промена није од значаја за партнере у ланцу снабдевања.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Две малопродајне потрошачке трговинске јединице које нису припојене или везане заједно, где се једна јединица, која не може да се купи одвојено, добија бесплатно уколико се купи друга.



Напомена: Оваква промена је без утицаја на јединицу која се купује.

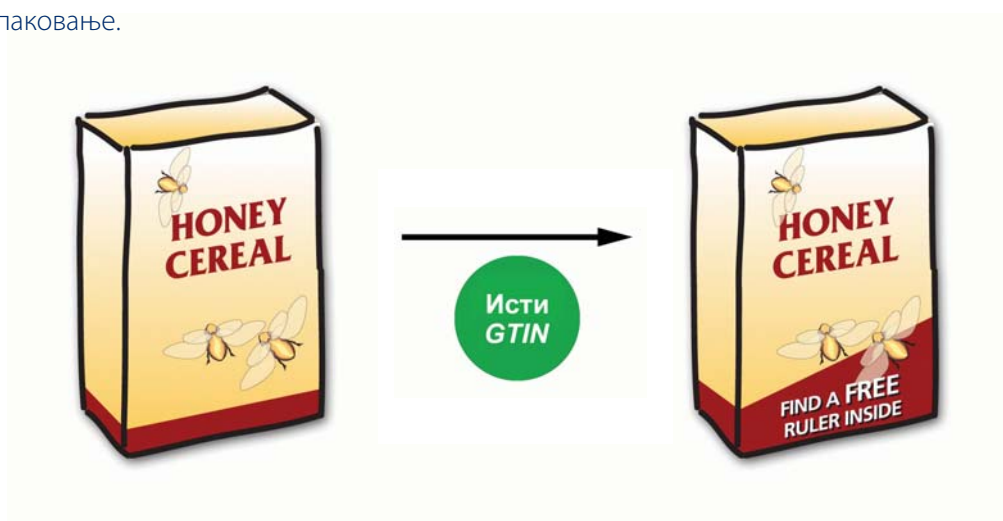
GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Напомена: Кад год бесплатна јединица није транспортована у истом физичком паковању са основном јединицом.

Врста промене на трговинској јединици

Бесплатна јединица пакована унутар паковања основне малопродајне потрошачке трговинске јединице без промене у квантитету трговинске јединице а промотивно паковање се продаје по истој цени као и редовно паковање.



Напомена: Оваква промена није од значаја за партнере у ланцу снабдевања.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Промена конфигурације потрошачког паковања. Потрошачко паковање чија је конфигурација промењена у сврху промоције (нпр. јубиларно издање јабуковаче).



Напомена: Оваква промена није од значаја за партнере у ланцу снабдевања. Потрошачка декларација није промењена.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Купон за смањење цене. Малопродајна потрошачка трговинска јединица може да на, или у паковању има купон за смањење цене.



Напомена: Промена нема утицаја на одређивање цене, наручивање или фактурисање. Ако је потрошачу дата могућност избора између куповине трговинске јединице са и без купона за смањење цене, захтева се додела одвојених *GTIN* бројева.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Напомена: Кад год купон нема рок до којег важи.

Врста промене на трговинској јединици

Малопродајна потрошачка трговинска јединица може да садржи купон или други штампани доказ о куповини те јединице који потрошач враћа поштом да би обезбедио повраћај за другу јединицу или за куповину друге јединице по нижој цени.



Напомена: Ако је време везано за купон важно, случај третирати као нову јединицу.

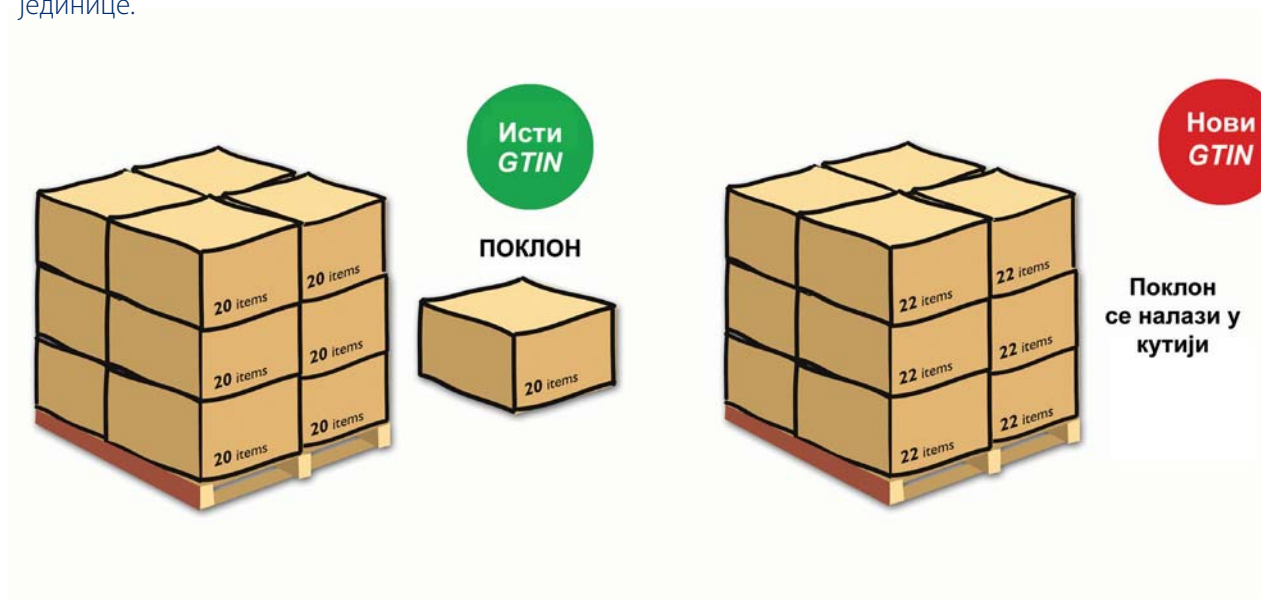
GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Напомена: Кад год купон нема рок до којег важи.

Врста промене на трговинској јединици

Када се јединицама, које је малопродавац купио по регуларној цени, додају бесплатно додатне јединице.



Напомена: Када се повећа број јединица у кутији, *GTIN* се мења.

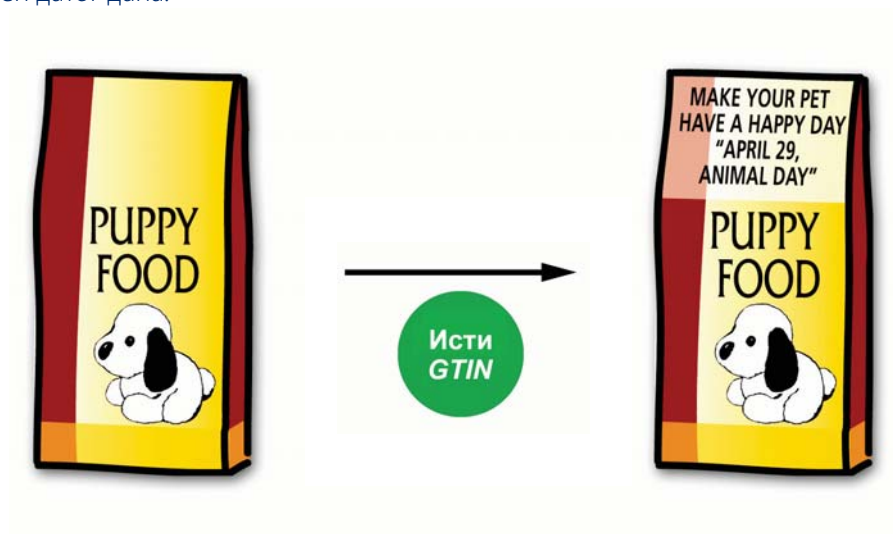
GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Напомена: Ако се повећа количина сталних кутија (нпр. купиш десет кутија и једну добијеш бесплатно) нема промене у *GTIN*-у стандардног груписања трговинске јединице.

Врста промене на трговинској јединици

Промоција везана за одређен временски период (нпр. Светски дан животиња) када промотивни артикал мора бити изложен датог дана.



Напомена: Оваква промена није значајна за партнере у ланцу снабдевања. Не мења се декларација за потрошаче.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Промоције које утичу на *GTIN*

Промоције су (обично) краткотрајне промене начина представљања трговинске јединице потрошачима. Ова секција даје примере промоција код којих се захтева нови *GTIN* на истом нивоу.

Врста промене на трговинској јединици

Ако је малопродајна потрошачка трговинска јединица промењена у малопродајну потрошачку трговинску јединицу која на етикети има цену.



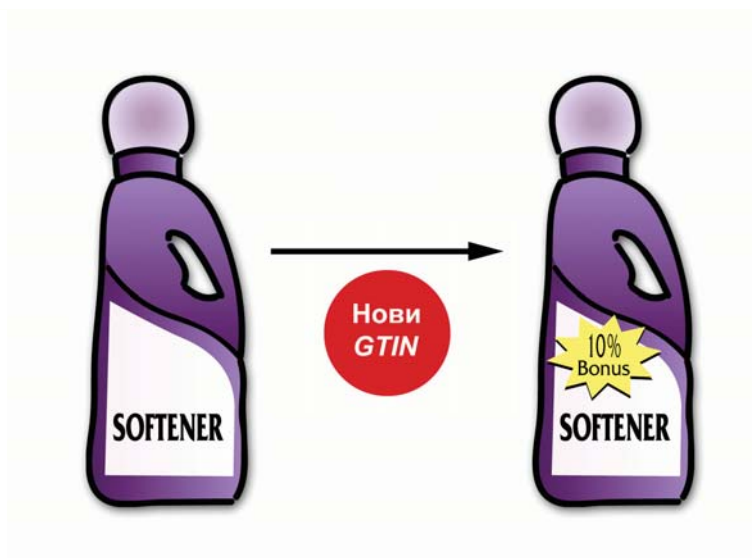
Напомена: Промена захтева од партнера у ланцу снабдевања да разликују старе од нових залиха.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Врста промене на трговинској јединици

Смањење цене је изричито наведено на паковању малопродајне трговинске јединице.



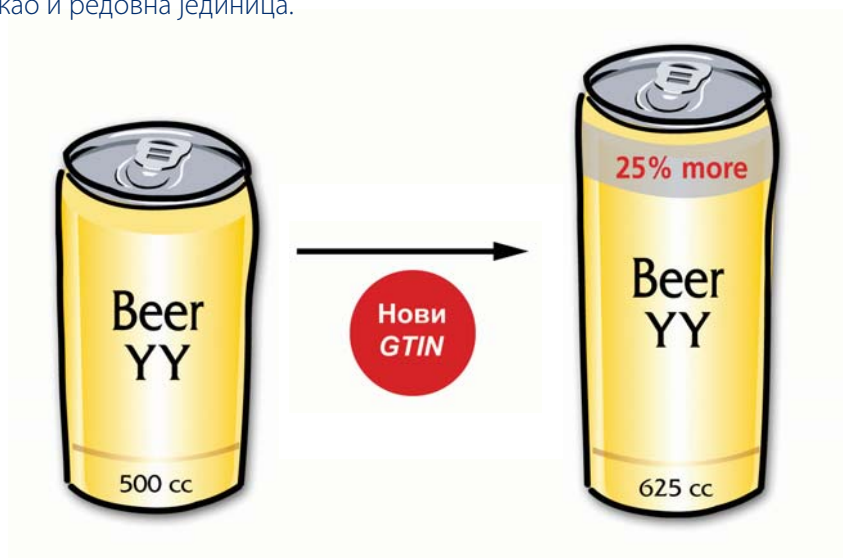
Напомена: Промена захтева од партнера у ланцу снабдевања да разликују старе од нових залиха.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Паковање са додатком је јединица којој је повећана количина (нето тежина, број, запремина) и продаје се по истој цени као и редовна јединица.



Напомена: Повећање количине може да има утицаја на одређивање цене јединице и информације на етикетама за полице.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Јединице, састављене од две или више малопродајних трговинских јединица које се обично продају одвојено, повезане су заједно.



Напомена: За малопродајну потрошачку јединицу захтева се нови *GTIN*, с обзиром да се ради о новом јединственом производу.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Роба са унапред одређеном ценом

Одређивање цене унапред се не препоручује као пракса у трговини јер се, кроз ланац снабдевања, за малопродајне потрошачке јединице и стандардна груписања трговинских јединица, усложњава одржавање датотека са ценама.

Врста промене на трговинској јединици

Малопродајна потрошачка трговинска јединица са етикетом са ценом придодатом на **посебан захтев** трговца (трговаца) на мало.



Напомена: За малопродајну потрошачку трговинску јединицу за коју више трговаца на мало траже специфичне етикете са ценама, не захтева се додела посебног *GTIN*-а за сваку етикету са ценом.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Врста промене на трговинској јединици

Када произвођач у дизајн паковања укључује приказ унапред одређене цене, као што се обично чини са малопродајном ценом коју предлаже произвођач.



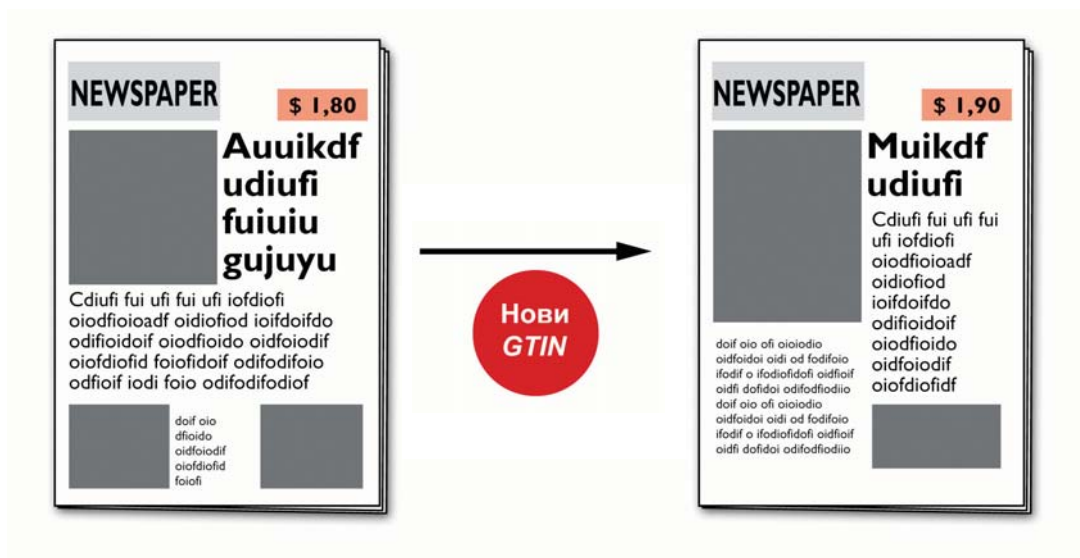
Напомена: Промену захтевају партнери у ланцу снабдевања да би разликовали старе од нових залиха.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Када се промени продајна цена која се означава на паковању.



GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



3.4 Друге паралелне трговинске јединице

Друге промене које могу да имају утицаја на доделу *GTIN*-а.

Врста промене на трговинској јединици

Производња (очигледно) идентичних трговинских јединица од стране различитих произвођача за одређеног трговца на мало.



Напомена: Малопродајна цена није битна за *GTIN*.

GTIN за стандардно груписање трговинских јединица



Врста промене на трговинској јединици

Различита малопродајна цена (нпр. за различите регионе једне земље) и цена није приказана на паковању.



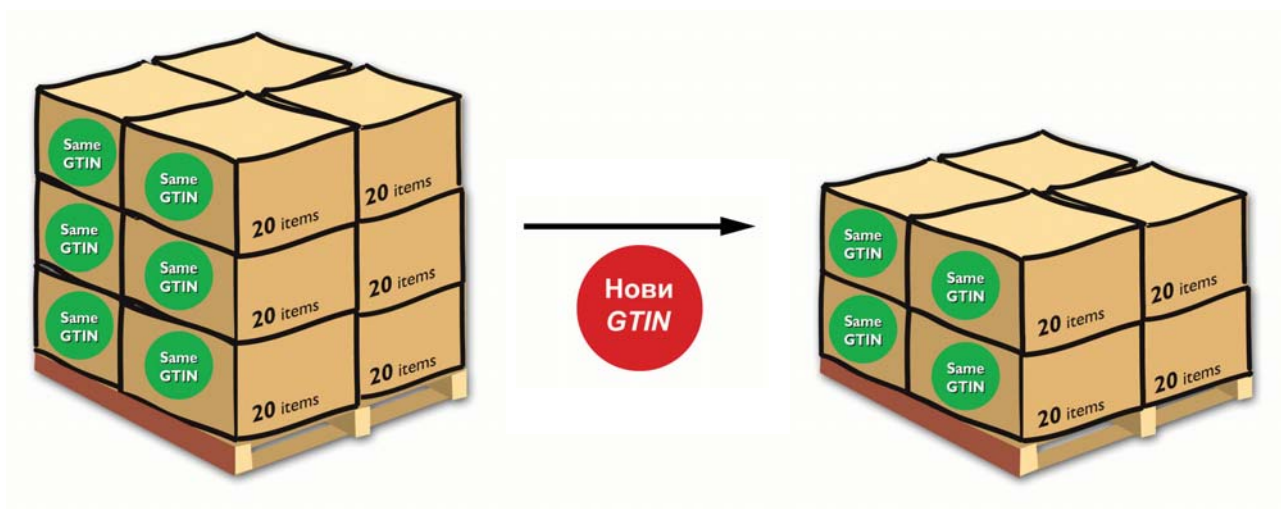
Напомена: Малопродајна цена није битна за *GTIN* осим уколико је испоручилац није унапред одредио и назначио на паковању.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Нови / додатни распоред на палети који постоји упоредо са са првобитним распоредом.



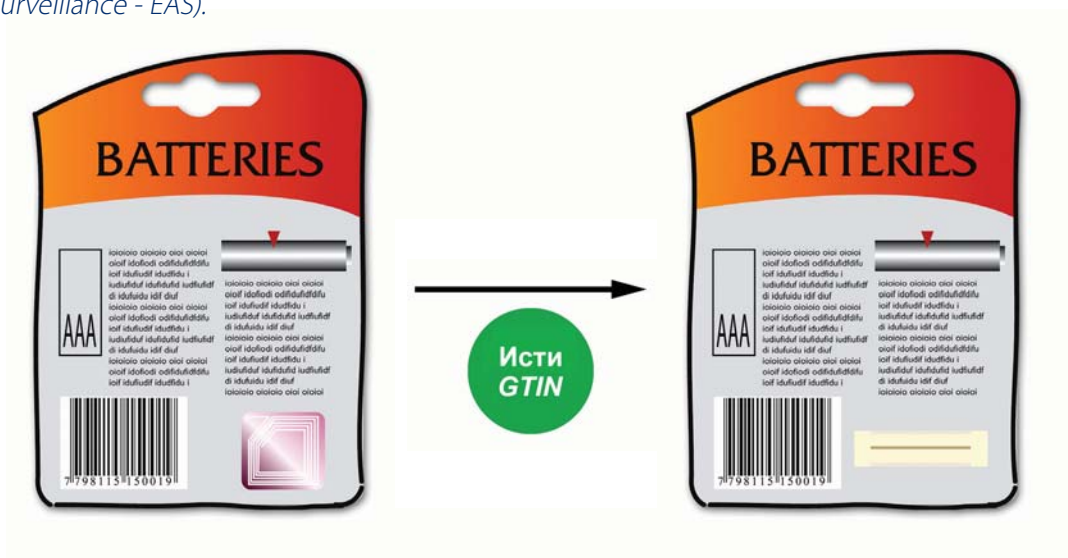
Напомена: Шема / распоред на палети не утиче на количину малопродајних потрошачких трговинских јединица или садржаних сандука. Ако је палета јединица која се наручује, тада се захтева посебан *GTIN* за сваку палету различите конфигурације

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

Малопродајна трговинска јединица са другим системом електронске контроле артикала (*Electronic Article Surveillance - EAS*).



Напомена: Оваква промена није од значаја за партнере у ланцу снабдевања. Не мења се декларација за потрошача.

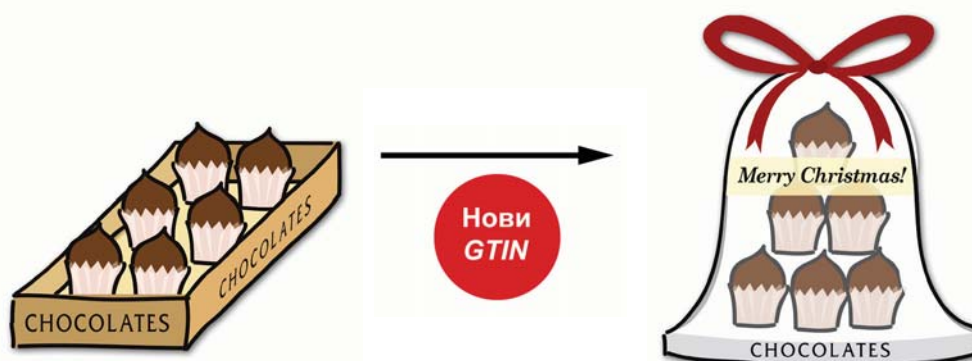
GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



3.5. Сезонска роба

Врста промене на трговинској јединици

Трговинске јединице модификоване због сезонских разлога (нпр. празнично паковање, чоколада препакована за Ускрс).



Напомена: Пошто је то нова јединица захтева се нови *GTIN*. Сезонска роба која се понавља требало би сваке сезоне да има исти *GTIN*.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Врста промене на трговинској јединици

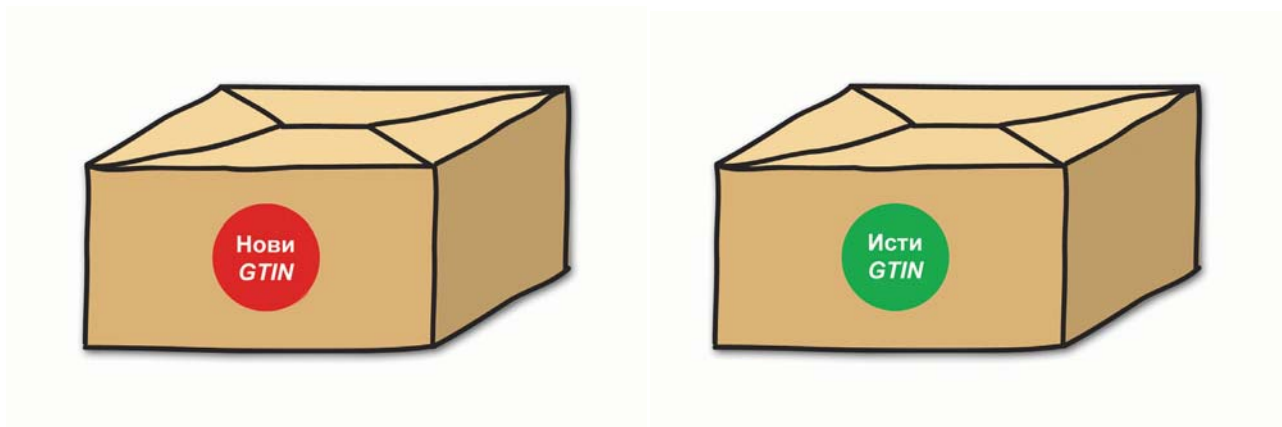
Трговинске јединице са различитом бербом (нпр. вино).



Напомена: **Нови GTIN** се користи ако берба има утицаја на одређивање цене.

Исти GTIN се користи ако берба нема утицаја на одређивање цене.

GTIN за стандардно груписање трговинске јединице



Ако берба утиче на цену.

Ако берба не утиче на цену.

GS1 - Глобални језик пословања



Булевар Зорана Ћинђића 73
11070 Нови Београд
Т: 011/ 313 2 312
Ф: 011/ 313 2 324
www.GS1rs.org